



## 2014～2023 年における台湾のグリーン商標登録出願の概況

世界の気候変動による様々な影響により、環境保護と持続可能な発展は現在、多くの国における重要な課題となっている。国連の、2050年までにカーボンニュートラルを目指す目標を基に、グリーンエコノミー、グリーンエネルギーおよびその商品は日々注目度が高くなっている。知的財産権の制度において、商標は商品またはサービスの由来を表すものであり、環境保護概念に合致するグリーン商標は、欧州連合を参照し、登録出願する商標の、ニース国際分類に用いられる商品またはサービスの少なくとも一項がグリーン商品またはグリーンサービスに用いなければならない。グリーン商標を有する会社は、ブランドイメージを確立し、消費者がその商品／サービスを購入または使用する誘因になるとともに、特に大手企業は炭素排出量の関連規定(炭素税を含む)の下、グローバルマーケットの激しい競争において有利となる。

産業界の商標展開における参照用として、台湾知的財産局は欧州連合の「グリーン名称(Green Terms)」と台湾の「Green Expressions」を検索のフィルター条件として、台湾の商標データバンクからグリーン商品／サービスの関連登録出願を検索し、今年八月下旬に「台湾のグリーン商標産業の展開分析」を公布した。知的財産局の統計、分析によると、2014年～2023年に登録出願された台湾の商標案件では、グリーン商標(125,388件)と非グリーン商標(740,099件)はそれぞれ14.49%、85.51%を占めている。グリーン商標の登録出願量の平均割合は、前期(2014～2016年)で約13%、中期(2017～2020年)で約15.31%、後期(2021～2023年)で約14.64%であり、後期はコロナ禍により中期に比べ登録出願量が減少しているが、全体的に見て、この十年において台湾のグリーン商標の登録出願は一定の成長を維持している。

台湾でのグリーン商標の登録出願人は台湾、中国、日本および米国など国(地域)を含み、トップ3は統一企業、アップル、アリババとなる。グリーン商標の九大分野(欧州連合のグリーン商標の九大グループ参照)において、台湾のグリーン商標案はエネルギー節約(主に省エネ、蓄電)、汚染制御(主に一般的汚染、水質浄化、大気浄化)及びエネルギー製品(主にソーラー発電)が、グリーン商標の登録出願量の八割を占める。知的財産局の統計は下記の表を参照。

2014～2023年の台湾グリーン商標の登録出願順位トップ10(地域)

順位	出願人 (国/地域)	商標登録出願数	グリーン商標 数	グリーン商標 割合
1	台湾	648542	80868	12.47%
2	中国	47332	10334	21.83%
3	日本	38611	8027	20.79%
4	米国	37916	7567	19.96%
5	香港	14657	2685	18.32%
6	韓国	14867	2456	16.52%
7	ドイツ	8275	2378	28.74%
8	ケイマン諸島	3307	1215	36.74%
9	イギリス	5876	1127	19.18%
10	シンガポール	5481	1086	19.81%

(出典：台湾知的財産局)

2014～2023年の台湾グリーン商標の登録出願

順位	グリーン商標九大分野(件数/割合)	登録出願人トップ3(件数)
1	エネルギー節約 (53,993 / 31.48%)	アップル(442) 統一企業(294) ファーウェイ(247)
2	汚染制御 (45,932 / 27.20%)	統一企業(527) 久光製薬(239) 小林製薬(214)
3	エネルギー製品 (34,761 / 20.58%)	アップル(453) 統一企業(341) 任天堂(237)
4	気候変動 (7,272 / 4.31%)	アリババグループ(193) 統一企業(150) アマゾン・ドット・コム(89)
5	廃棄物管理 (6,969 / 4.13%)	統一企業(108) アップル(67) クーパン(43)
6	農業 (5,367 / 3.18%)	全農肥料(215) 大益農業科技(128) 興農(49)
7	運輸 (5,501 / 3.26%)	キムコ(226) ビー・エム・ダブリュー(82) デイトムラー(54)

聯合專利商標事務所 UNION PATENT SERVICE CENTER

TAIPEI OFFICE

11th F., 346 Nanking E. Road, Sec. 3, Taipei 105, TAIWAN  
TEL : (886-2) 2721-1306  
FAX : (886-2) 2752-1800 ; 2711-5984  
E-mail : upsc@unionpatent.com.tw  
URL : www.unionpatent.com.tw

TOKYO OFFICE

9th Floor 1-28-1-901 Higashi-Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo  
TEL : 03-3988-7421  
FAX : 03-3988-3491 ; 03-3988-7424  
E-mail : upsc@unionpatent.co.jp  
URL : www.unionpatent.co.jp

HONG KONG OFFICE

Units E-F, 20th Floor, Neich Tower, 128 Gloucester Road, Hong Kong  
TEL : (852)2511-1348  
FAX : (852)2511-6737 ; 2507-4697  
E-mail : upsc@unionpatent.com.hk  
URL : www.unionpatent.com.hk

8	環境保護意識 (4,790 / 2.84%)	アリババグループ(193) 統一企業(63) 任天堂(37)
9	再利用/リサイクル (4,307 / 2.55%)	統一企業(134) 台湾セメント(31) サンリオ(28)

(出典：台湾知的財産局)

グリーン商標は企業ブランドの、エコフレンドリーおよび炭素削減への寄与のアピールになるが、商標登録出願は製品の機能、製造工程、パッケージ、ひいては使用後の処置などは審査していない。グリーンビジネスの発展に伴い、マーケットでは一部、緑色の文字による宣伝でグリーン製品またはサービスの効果を誇張している商品が見られる。登録出願人はグリーン商標／サービスに対し、商標登録出願による保護以外に、関連する認証または許可証を別途申請することで、「グリーンウォッシュ(greenwashing)」によるブランドイメージへの影響、または関連規定の違反を防ぐことができる。